

2022年 第47回 光学シンポジウム

2022年6月22日(水) - 24日(金) ハイブリッド開催(現地&オンライン)

広告スポンサー募集のご案内

企業所属の研究者、技術者が多数参加!

秋のOptics & Photonics Japan と並ぶ日本光学会主催の講演会、光学シンポジウム

●シンポジウムテーマ: 「実用的な最先端の光学設計/光計測/光学素子/光学システム」

参加予定人数: 100~200名

開催方式: ハイブリッド(現地/オンライン)

現地会場: 東京大学生産技術研究所 An棟コンベンションホール

2022年 第47回 光学シンポジウム

広告スポンサー内容

▶ ① 予稿集広告 (PDF版ダウンロード配布/A4サイズ 1ページ)

▶ ② バナー広告 (光学シンポジウムHPトップページ掲載)

▶ ③ スライドショー広告 (シンポジウム休憩時間中に表示)

スポンサー料金(一口)
¥30,000
(税別)

①予稿集のみの出稿や、①予稿集広告&②バナー広告のみ出稿などの組み合わせも可能
その場合、料金(¥30,000 税別)に変更はございません。

日本光学会賛助会員・日本光学会機関誌「光学」出稿企業*は¥10,000割引

*「光学」51巻1号~5号出稿企業対象

① 予稿集広告 — ダウンロード版予稿集にA4サイズ1ページの広告掲載

- ・ファイル形式: PDF(カラー/モノクロ)
- ・広告原稿寸法: A4判(広告表示スペース:天地260mm×左右180mm)
- ・予稿集公開予定日: 6月20日(月)

② バナー広告 — 光学シンポジウムHPトップページにバナー掲載

- ・掲載位置: 光学シンポジウムHPトップページ
- ・バナー寸法/ファイル形式: 縦60×横234ピクセル JPG/GIF(GIFアニメ可)/PNG(上限データサイズ:150KB)
- ・掲載開始: 3月11日(金)までに申し込みの場合は4月1日(金)/ 3月12日(土)以降に申し込みの場合はデータを受領してから3週間以内に掲載
- ・掲載終了: 6月24日(金)(シンポジウム最終日) *広告主から要望がない限り継続掲載(次年度ホームページ開設時にアーカイブサイトへ移行)

③ スライドショー広告 — シンポジウム(ZOOMミーティング開催)の休憩時間・大会開幕前に貴社のスライドを表示

- ・パワーポイント形式(pptxファイル形式)
- ・原稿寸法: スライド比率 4:3 2ページ以内
- ・アニメーション/動画及び音声データの埋め込みは不可(1ページ10秒程度での自動送りを想定)
- ・スライドショーの表示は休憩時・開幕前を予定 *休憩: 20分×6回程度/日(表示スケジュールは変更になる場合があります)
- ・スライドショー内容は運営から聴講者へのお知らせ(注意事項・今後の講演会案内など)と併せて自動送り

広告申込締切:5月9日(月)

広告原稿締切:5月16日(月)

Mail: takayama@nikkanad.co.jp

2022年第47回光学シンポジウム 広告申込書

株式会社日刊工業コミュニケーションズ 行

2022年 月 日

貴社名	フリガナ		
所在地	〒		
電話番号		FAX	
部署名		ご担当者名	
広告申込区分 チェックをつけてください	<input type="checkbox"/> 一般 ¥30,000		
	<input type="checkbox"/> 賛助/広告主* ¥20,000 *「光学」51巻1号～5号出稿企業対象		
貴社のお支払方法	ご請求締切日	お支払日	※お支払い方法は銀行振込のみとなります。 (振込に関わる手数料は貴社負担となります。)
備考			

◎お申込み時に頂いた情報を元に、光学シンポジウム実行委員より来年度以降の展示スペースへの出展ご案内を送付させて頂く場合があります。

◎控えのコピーをとり保存してください。

広告申込締切:5月9日(月) 広告原稿締切:5月16日(月)

お問い合わせ
お申込み

NKCOMS 日刊工業コミュニケーションズ

担当: 高山

takayama@nikkanad.co.jp 070-5079-3047(直通) / 03-5614-3077