

## 広告スポンサー募集のご案内

企業所属の研究者、技術者が多数参加！

秋のOptics &amp; Photonics Japan と並ぶ日本光学会主催の講演会、光学シンポジウム

テーマ：「実用的な最先端の光学設計/光計測/光学素子/光学システム」

参加予定人数：100～200名

開催方式：チュートリアル：オンライン、講演会：現地

現地会場：東京大学生産技術研究所 An棟コンベンションホール

主催：一般社団法人 日本光学会

## 広告スポンサー募集内容

- ① 予稿集広告 (PDF版ダウンロード配布/ A4サイズ1頁)
- ② バナー広告 (光学シンポジウムHPトップページを含む各ページに掲載)
- ③ スライドショー広告 (シンポジウム休憩時間中に表示)

※ ①、②、③のいずれか1つでもお申込み可能です。

その場合もスポンサー料金(30,000円・税別)に変更はございません。

スポンサー料金(一口)

30,000円

(税別)

日本光学会賛助会員・日本光学会機関誌「光学」出稿企業\*は10,000円割引

\*「光学」55巻1号～5号出稿企業対象

## ① 予稿集広告 (ダウンロード版)

- ・ファイル形式: PDF(カラー推奨)
- ・広告原稿寸法: A4判(広告表示スペース: 天地260mm x 左右180mm)
- ・予稿集公開予定日: 2026年6月11日(木)・仮

## ② バナー広告

- ・掲載位置: 光学シンポジウムHPトップページを含む各ページに掲載
- ・バナー寸法: H60 x W234px
- ・ファイル形式: JPEG、GIF(アニメ可)、PNG / 上限データサイズ 150KB
- 【掲載開始】 2026年3月6日(金)までにお申込みの場合 ▶ 3月27日(金) 掲載開始  
3月7日(土)以降にお申込みの場合 ▶ データを受領後3週間以内に掲載開始
- 【掲載終了】 2026年6月19日(金) シンポジウム最終日
- ※ 広告主から要望がない限り継続掲載(次年度ホームページ開設時にアーカイブサイトへ移行)

## ③ スライドショー広告

- ・ファイル形式: パワーポイント(pptxファイル形式)
- ・原稿寸法: スライド比率 4:3 2ページ以内(動画および音声データの埋め込み不可/ 1ページ10秒程度での自動送りを想定)
- ・スライドショーの表示は休憩時・開始前を予定 \*休憩: 20分 x 6回程度/日(表示スケジュールは変更になる場合があります)
- ・事務局から聴講者へのお知らせ(注意事項・今後のイベント案内など)と併せて自動送り

広告申込締切: 2026年5月11日(月) 広告原稿締切: 2026年5月15日(金)

お申込み・お問合せ: 株式会社 日刊工業コミュニケーションズ 光学シンポジウム担当: 白根、大野、山口

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-11-2 川商ビル

Tel. 03-5614-3080(代) E-mail. shirane@nikkanad.co.jp

